

Laudatio Udo Herrmann

„Dieser Weg wird kein leichter sein!“

Davon kann nicht nur Xavier Naidoo, sondern auch Udo Herrmann, Inhaber der Fa. Herrmann Parkett und unserer heutiger Preisträger ein Lied singen.

Eine Gewerke übergreifende Kooperation funktioniert nur, wenn alle Beteiligten zusammen passen. Und der Weg zu einer Handwerker-Gemeinschaft und zu einem einheitlichen Niveau in der Auftragsabwicklung ist steinig und lang.

Sein Zusammenschluss "Meister-im-Handwerk" mit sieben unterschiedlichen Gewerken am Bau hat es allerdings geschafft und bietet seit mittlerweile 10 Jahren Leistungen aus einer Hand.

Als Initiator und Gründungsmitglied erhält Udo Herrmann dafür heute den Parkett Star für vorbildliche Gewerke übergreifende Kooperation.

Es ist leider die Realität, dass Renovierungen oft hinausgezögert werden, weil der Bauherr beim Zusammenspiel von mehreren Gewerken eine lange Bauphase oder den Aufwand scheut. Probleme sind oft die Schnittstellen zwischen den einzelnen Handwerksbetrieben. Udo Herrmann sah darin eine Marktlücke, die sich mit einer direkten Zusammenarbeit einzelner Gewerke schließen lässt und eine Chance für sein Unternehmen. Denn eine Kooperation bringt jedem Partner Synergieeffekte in der Kundenakquise.

Voraussetzung für eine funktionierende Zusammenarbeit ist nach der Erfahrung des Gründungsmitglieds und Vorstands von Meister-im-Handwerk in erster Linie, dass alle Kooperationspartner qualitativ und leistungsmäßig auf einem Niveau liegen. Auf dem Weg zum Erfolg kann es dann nötig sein, auch mal die Partner zu wechseln, denn eine Kooperation wird am schwächsten Glied gemessen. "Bei uns hat es fünf Jahre gedauert, bis wir uns gefunden haben", hat mir Udo Herrmann erzählt.

Mitglied sind je ein Betrieb für Malerei, Elektrotechnik, Haustechnik, Fliesen, Parkett, Metallbau und Gartengestaltung. Wobei Udo Herrmann als Schreinermeister mit seinem Betrieb zugleich den Part Möbelschreinerei mit abdecken kann.

In der Kooperation gilt: Wer den Auftrag holt, ist Ansprechpartner und übergibt die Rechnungen an den Endkunden. Jedes ausführende Gewerk reicht dazu seine Einzelabrechnung der Leistungen ein und haftet auch für etwaige Gewährleistungsansprüche.

In der Außenwirkung treten die Kooperationspartner mit dem Logo Meister-im-Handwerk plus eigenem Namen auf, etwa auf der Berufskleidung, den Abdeckmaterialien oder im Schriftverkehr.

Der Verein unterhält eine gemeinsame Webseite mit Verlinkung zu den einzelnen Firmen. Zudem hat jeder Mitgliedsbetrieb auch Visitenkarten der Partner im Auto und kann für eine weiter gehende Maßnahme seine Kollegen empfehlen.

Und seit 2009 unterhalten die Partner eine gemeinsame Ausstellung, in der komplette Wohnsituationen dargestellt sind und die in Größe und Angebot weit über Bürgstadt hinaus ihresgleichen sucht.

Bei Herrmann Parkett werden bis zu 50 Prozent der Aufträge mit einem Partner zusammen ausgeführt, 30 Prozent kommen über die Kooperation.

Wenn man sich aber ansieht, mit welchen Themen sich Udo Herrmann intensiv beschäftigt, dann kann man sich die Frage stellen: Wann arbeitet der Mann eigentlich für sein eigenes Handwerksunternehmen, das 1972 von seinem Vater Günther Herrmann gegründet wurde und das er seit dem Jahr 2000 gemeinsam mit seiner Frau Birgit sehr erfolgreich führt.

Udo Herrmann fotografiert wie ein Profi, hält professionell Multimedia-Vorträge über ferne Länder, die er bereist hat und ist auch der heimliche Marketing-Chef seiner Heimatstadt Bürgstadt. In dieser Eigenschaft hat er zum Beispiel ganz nebenbei einen Bildband fotografiert und erstellt.

Er sagt: „Erfolg bedeutet zwischen Aufstehen und Schlafengehen das zu tun was man tun will.“

Und Udo Herrmann will viel tun.

Er möchte auch ständig sein Unternehmen, seine Leistung, die Abläufe und alles, womit er sich beschäftigt, verbessern.

Seine Leistung und seinen Erfolg bestätigen auch zahlreiche Auszeichnungen, wie der roomy Award 2007 für die beste Marketing-Leistung der Branche, oder der Gewinn des Wettbewerbs „Entspannt Modernisieren“ im Jahr 2011.

Mittlerweile gibt der Vollblut-Unternehmer seine Erfahrungen und sein Wissen zum Thema Marketing, Betriebsorganisation, Mitarbeiter-Führung und natürlich auch Handwerks-Kooperation als Referent und Berater an Kollegen im Handwerk weiter.

So ist er auch hier auf der Domotex zweimal täglich mit seinem Vortrag zum Thema Handwerks-Marketing im Forum Handwerk zu erleben.

Und ich empfehle Ihnen dringend einen Blick auf die Internetseite [www.herrmann-parkett.de](http://www.herrmann-parkett.de), auf der Udo Herrmann unter Beweis stellt, dass er ein Marketing-Fachmann ist.

Lieber Udo, es freut mich sehr, Dir heute den Parkett-Star in der Kategorie „Vorbildliche Gewerbeübergreifende Kooperation“ zu überreichen.

Du hast es verdient!

Klaus Stolzenberger, Markenverantwortlicher der Firma Pallmann, Würzburg